



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ  
ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК

# Новости РСВЯ

*Еженедельный дайджест исполнительной дирекции РСВЯ*



## Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

### **РСВЯ внес изменения в распоряжение Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга**

РСВЯ удалось добиться отмены требования передачи в Центр развития и поддержки предпринимательства персональных данных, включающих фамилию и инициалы участников и посетителей конгрессно-выставочных мероприятий, с приложением их QR-кодов.

Официальное письмо РСВЯ с обоснованием было направлено Председателю Комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Санкт-Петербурга Соловейчику К. А. на прошлой неделе. Соответствующие изменения внесены Распоряжением КППИ Санкт-Петербурга № 6514-р 16.12.2021.

# Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

**Российский союз выставок и ярмарок -  
30 лет в центре событий!**



11 декабря 1991 года на Учредительном Собрании руководителей выставочных организаций в Мэрии Санкт-Петербурга был **создан РСВЯ**.

Инициатива создания Союза принадлежала **Сергею Алексееву** – знаковой фигуре для отечественной выставочной индустрии, который возглавлял Союз до 2019 года. У истоков стояли такие ведущие отечественные выставочные компании, как **АО «Экспоцентр»**, **ВДНХ**, **ОАО «Ленэкспо»**, **ЗАО «Нижегородская ярмарка»** и др.

В сложное время начала 1990-х учредителям Союза хотелось видеть выставочный бизнес страны не как разрозненное сообщество компаний, пытающихся проводить разноплановые и разномасштабные выставки на постсоветском пространстве, а как устойчивую самодостаточную отрасль новой российской экономики.



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ АРХИВНЫХ ФОТОГРАФИЙ**



# Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

За эти годы достигнута главная цель – Союз стал состоявшимся отраслевым объединением профессионалов выставочной индустрии, сформировавшим современное выставочное сообщество России.

Сегодня РСВЯ – это **124 члена**, в том числе ведущие выставочные и конгрессные площадки, организаторы выставок, содействующие компании не только из России, но и стран СНГ; **900+** выставок и ярмарок в 46 городах; **100 000+** участников из 120 стран мира; **2 млн кв.м.** выставочной площади нетто.

## **Сергей Алексеев, основатель РСВЯ, первый вице-президент РСВЯ, почетный президент UFI:**



*"Нас ждут новые вызовы, поиск путей их развития, создание новых команд выставочников. Пожелаем же им удачи, сохранения традиций дружеского общения коллег, взаимопомощи и поддержки.*

*Пожелаем Президенту РСВЯ Сергею Воронкову, нашему Исполнительному директору Елене Ублиевой, всей команде РСВЯ, всем нашим дорогим коллегам, многотысячной армии российских выставочников творческих успехов, преодоления трудностей, выхода на новые горизонты в нашей замечательной работе по созданию и реализации выставок-конгрессов".*

**ВИДЕОИНТЕРВЬЮ** об истории РСВЯ, основных достижениях, трансформации и будущем [здесь](#)

**СТАТЬЯ** С.П. Алексеева "30 лет Российскому союзу выставок и ярмарок: итоги и ожидания" [здесь](#)

## **Сергей Воронков, президент РСВЯ:**



*"Что такое 30 лет для организации? С одной стороны, наш Союз молод, перед ним открыто море перспектив. С другой стороны, за 30 лет мы как сообщество приобрели огромный опыт, выросли и зарекомендовали себя как профессиональное объединение, с мнением которого считаются, которое оказывает влияние на стратегию развития отечественной конгрессно-выставочной отрасли. За эти годы мы обрели много друзей и партнеров, в том числе за рубежом.*

*РСВЯ за свои 30 лет преодолел непростой путь. Последние два года стали для многих из компаний и для Союза тестом на прочность, и вместе мы его успешно прошли и готовы к новым свершениям! Желаю всем нам и нашему Союзу еще многих десятилетий успешной деятельности и новых достижений!"*

**ВИДЕОПОЗДРАВЛЕНИЯ ЧЛЕНОВ РСВЯ СМОТРЕТЬ [ПО ССЫЛКЕ](#)**



## В Санкт-Петербурге прошел V MICE НЕТВОРКИНГ ФОРУМ и зимнее Общее собрание членов РСВЯ



С 9 по 10 декабря 2021 года на площадке Экспофорума в Санкт-Петербурге в гибридном формате прошли V MICE Нетворкинг Форум и Общее собрание членов Российского союза выставок и ярмарок. В мероприятии приняли участие ведущие игроки конгрессно-выставочного рынка России и стран СНГ.



Деловую программу Форума открыло заседание комитета РСВЯ по маркетингу, исследованиям и отраслевому взаимодействию РСВЯ, а также заседание учебно-методического комитета РСВЯ. Эксперты подвели итоги года, обсудили формирование и продвижение территориально-отраслевой матрицы, проведение конкурса молодых специалистов отрасли, конкурса плакатов, планы работы комитетов на грядущий год. Была отмечена роль аналитических отчетов и отраслевых исследований, как возможности для членов РСВЯ воспользоваться данными услугами для аудиторской оценки, а главное выводов и рекомендаций, которые можно подготовить с помощью комитета по маркетингу.





В рамках открытого выездного заседания комиссии РСПП по выставочной и конгрессной деятельности под руководством Председателя Комиссии **Сергея Воронкова**, участники оценили итоги работы Комиссии РСПП, существующие механизмы поддержки выставочных проектов РСПП, взаимодействие отраслевых ассоциаций и Комиссии РСПП по выставочной и конгрессной деятельности, были транслированы планы на 2022 год. Первый Вице-президент РСВЯ **Сергей Алексеев** затронул проблемные вопросы

отрасли, связанные с экономическим кризисом, геополитической ситуацией, новыми вызовами, такими как пандемия COVID-19 и кадровые проблемы.

В рамках тематической сессии «Сохранение и развитие конгрессно-выставочной отрасли в регионе. Задачи региональных организаторов и выставочных центров» эксперты обсудили новые возможные форматы поддержки отрасли и формы взаимодействия между организаторами выставок и выставочными площадками, представили успешные кейсы компаний по выстраиванию диалога с органами власти, организации деятельности в кризис,

а также вопросы монетизации экосистемы и продвижения региона через онлайн-брендинг. Модератором сессии выступила **Дарья Островская**, генеральный директор ВНИЦ Р-н-С.

Исполнительный директор РСВЯ **Елена Ублиева** подчеркнула, что союз уже второй год ведет активную работу для поддержки всей отрасли. В 2020 году был создан оперативный штаб для обсуждения и разработки документов, обращений и мер поддержки индустрии.







**Елена Ублиева** поделилась опытом Санкт-Петербурга, где РСВЯ ведет работу в комитете по конгрессно-выставочной отрасли при Экспертном совете. Главным итогом данной работы стало принятие Правительством Санкт-Петербурга новых нормативно-правовых актов о поддержке отрасли, в том числе о возмещении налоговых выплат за имущество конгрессно-выставочных компаний в 2021 году и скидке 50% на 2022 год, если организация отвечает ряду требований. Также удалось добиться

компенсации затрат предпринимателей Санкт-Петербурга на участие в мероприятиях и предоставления субсидий на организацию и проведение выставок и конгрессов. «Регионы могут перенять опыт Санкт-Петербурга, и РСВЯ готов помочь каждому субъекту добиться таких же результатов», – заявила Елена Ублиева.

Кейс по обоснованию финансовых показателей от конгрессно-выставочной отрасли продемонстрировал **Игорь Данилов**, генеральный директор АО «Уральский выставочный центр».

Три модели взаимодействия между организаторами и площадками осветил **Александр Шталенков**, генеральный директор ООО «МВК».

О том, как увеличить прибыль от продажи услуг, рассказал **Алексей Матвеев**, генеральный директор ООО «БизнесМедиаРаша».

С докладом о форматах сотрудничества между организаторами и площадками выступил **Игорь Астафьев**, заместитель генерального директора АНО «Казань Экспо»,

**Аркадий Киселев**, заместитель генерального директора - руководитель Уральского конгресс-бюро, Агентство по привлечению инвестиций Свердловской области рассказал о продвижении региона через online-брендинг. Опыт преодоления риска локдауна для конгрессно-выставочной деятельности в региональной практике на примере Самарской области поделился **Андрей Левитан**, генеральный директор ООО «Экспо-Волга».





На тематической сессии «Современные выставки и конгрессы – какие они?» участники обсудили меры поддержки отрасли (Expo ID), продвижение мероприятий в новых условиях и «технологии выхода из кризиса», опыт компаний в организации мероприятий в период пандемии, а также тенденции развития отрасли и итоги 88-го Конгресса UFI.



Панельная дискуссия «Цифровые решения для конгрессно-выставочной отрасли» стала площадкой презентации современных цифровых решений на службе отрасли и инструментов продвижения мероприятий в новых условиях. В формате живого диалога эксперты обсудили возможности, тенденции и перспективы цифровой трансформации отрасли.

ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПРЕЗЕНТАЦИЯМИ СПИКЕРОВ МОЖНО [ПО ССЫЛКЕ](#)



Во второй день Форума состоялось **Общее собрание членов РСВЯ**. Приветствуя участников, **Сергей Воронков**, президент РСВЯ, отметил эффективность работы союза, его членов: «2021 – год восстановления отрасли. Большинство компаний приступило к работе, проводя мероприятия в т.ч. в гибридном формате. Если в 2020 году мы добились того, чтобы отрасль



признали пострадавшей, то сегодня нам нужно понять, как жить в новых реалиях, с учетом измененной экономической карты и портрета выставок, вызовом электронной коммерции. Мы бы назвали это периодом новой идентичности, как отрасли, так и самих событий, и компаний». Очень важными для союза и нуждающимися в решении, по его мнению, являются вопросы утверждения Стратегии развития конгрессно-выставочной деятельности до 2030 года – «свидетельства о рождении» индустрии, разрешающего многие проблемы и регламентирующего ее деятельность; согласование регламентов проведения конгрессно-выставочных мероприятий, их выделение из разряда массовых и снятие ограничений количества посетителей, а также решение вопросов с QR-кодами, EXPO-ID, Business Tax free, а также внедрение территориально-отраслевой матрицы – событийного паспорта регионов России.

**Владислав Бармичев**, директор Департамента регулирования внешней торговли и развития системы торгпредств Минпромторга России сообщил о том, что Стратегия будет дорабатываться для рассмотрения на Межведомственной комиссии и выноситься на уровень Правительства для утверждения, а также подчеркнул: «Для Минпромторга регулирование вопросов выставочно-ярмарочной деятельности является одним из приоритетных направлений деятельности, поскольку выставки оказывают существенное влияние на экономику, генерируя 2-4% ВВП, способствуя развитию делового климата, продвижению интересов российского бизнеса, в том числе за рубежом, обеспечивая трудоустройство десятков тысяч человек». Так же было отмечено, что план мероприятий по реализации стратегии планируется вписать в национальный проект «Международная кооперация и экспорт»



Участники Собрания заслушали отчет исполнительного директора РСВЯ **Елены Ублиевой** о работе исполнительной дирекции РСВЯ по реализации стратегии Союза в 2021 году. Приоритетным направлением работы Союза в указанный период стала антикризисная деятельность в условиях распространения COVID-19. Большая работа была проделана по формированию проекта стратегии развития отрасли на ближайшие десять лет, доработке отраслевого федерального закона и разработке стандартов. Кроме того, в уходящем году Союзу удалось значительно расширить сеть коммуникационных каналов.

О реализации территориально-отраслевой матрицы выставочных мероприятий сообщил вице-президент РСВЯ, генеральный директор ООО «Русском Ай-Ти Системс» **Андрей Жуковский**.



О создании в РСВЯ «Центра медиации», о практике использования стандартов в интересах конгрессно-выставочной деятельности рассказал **Владимир Банников**, член Президиума РСВЯ, генеральный директор ООО «ВК «Мир-Экспо». Кроме того, претерпел изменения состав комитета по этике, который был значительно расширен.

В ходе собрания **Игорь Кирсанов**, эксперт РСВЯ, презентовал программу профессиональной переподготовки «Событийный менеджмент и управление гибридными проектами в конгрессно-выставочной индустрии (индустрии встреч)», первый модуль которой - «Дизайн, концепция, архитектура события» - будет запущен в реализацию в феврале 2022 года. Собранием был утвержден проект плана работы Союза и бюджет на 2022 год. Планом работы предусмотрены мероприятия по



поддержке отрасли в кризисный период, деятельности по реализации стратегии развития отрасли до 2030 года, организация повышения квалификации персонала индустрии, продолжение работы по совершенствованию нормативно-правовой базы индустрии.



Завершилось Общее собрание торжественным чествованием юбиляров и вручением свидетельств новым членам: Союзу «Санкт-Петербургская торгово-промышленная палата» (СПб ТПП), Союзу «Торгово-промышленная палата Крыма», Симферополь, Союзу «Вятская торгово-промышленная палата», г. Киров, ООО «СК-ИНФОРМИКА», г. Гатчина, ООО «ЭНЕРГО ТЕХНОЛОДЖИС», Москва, Медиахолдинг Profi.travel, г. Екатеринбург, РУП «Национальный выставочный центр «БелЭкспо», г. Минск, ООО «Южная Выставочная Компания», г. Краснодар, ООО «Датафорум», г. Санкт-Петербург. Поздравляем коллег, рады видеть их в рядах Союза!



# Поддержка конгрессно-выставочной отрасли



Деловую программу Форума сопровождали яркие культурные мероприятия. Делегатов не оставил равнодушным вечер поэзии Маяковского в аутентичной атмосфере исторического арт-кафе «Подвал бродячей собаки». Большое впечатление на участников произвела и экскурсия в Смольный с посещением недоступного для широкой публики секретного бункера под землей.

Приятным дополнением стали нетворкинг-брейки и дружеские ужины, где в теплой неформальной атмосфере участники мероприятия смогли договориться о сотрудничестве, обсудить совместные планы и просто пообщаться.



Российский союз выставок и ярмарок выражает благодарность в организации и проведении IV MICE НЕТВОРКИНГ ФОРУМА и Общего собрания РСВЯ спонсорам мероприятий: ООО «ЭФ-Интернэшнл», АО «Экспоцентр» и партнерам ООО «Ивентишес», Event-Live, Congress Time, Евразийский Ивент Форум и Аэрофлот.

СКАЧАТЬ ФОТОГРАФИИ [ПО ССЫЛКЕ](#)

СМОТРЕТЬ ВИДЕОРОЛИК О МЕРОПРИЯТИИ [ПО ССЫЛКЕ](#)



# Поддержка конгрессно-выставочной отрасли

## В МОСКВЕ ПРОХОДИТ ОТЧЕТНО-ВЫБОРНЫЙ СЪЕЗД РСПП



17 декабря начал свою работу Отчетно-выборный Съезд Российского союза промышленников и предпринимателей, приуроченный к тридцатилетию РСПП, который проводится в Государственном Кремлевском Дворце. В мероприятии принял участие **Владимир Путин**.

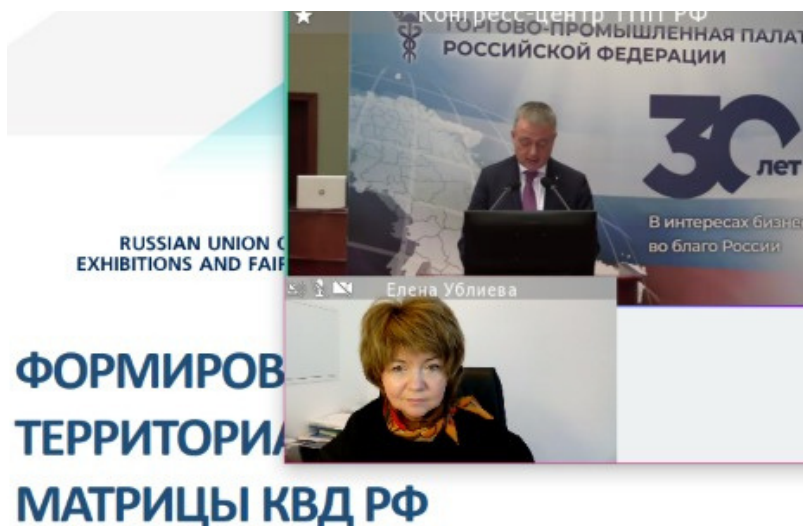
В качестве делегатов Съезда зарегистрированы Председатель комиссии по конгрессно-выставочной деятельности **Воронков С.Г.**, который был избран членом правления РСПП и заместитель Председателя - **Банников В.А.**

В рамках Съезда планируется рассмотреть ключевые итоги взаимодействия бизнеса и власти в 2018-2021 годах и направления работы на среднесрочную перспективу, в том числе обеспечение предсказуемости делового климата, стимулирование инвестиционной активности частного бизнеса, формирование ответов на глобальные вызовы, участие бизнеса в реализации национальных проектов и инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 г.



## Заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат

15 декабря прошло заседание Совета руководителей торгово-промышленных палат. Основная часть заседания была посвящена теме: «Диверсификация услуг торгово-промышленных палат. Внедрение принципа «одно окно» при обмене услугами, работами между ТПП». Модератором заседания выступил Президент ТПП РФ **Сергей Катырин**. С основным докладом выступил вице-президент ТПП РФ **Максим Фатеев**. По его словам, одна из актуальных задач - развитие комплекса коммерческих услуг.



ФОРМИРОВАНИЕ  
ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ  
МАТРИЦЫ КВД РФ

# Развитие конгрессно-выставочной отрасли

Реализацию задачи намечено вести по трем направлениям: создание сервиса ТПП РФ по принципу «одно окно» по организации обмена заказами на выполнение услуг между организациями системы ТПП в РФ; диверсификация услуг в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности; развитие деятельности ТПП как организаций, образующих инфраструктуру поддержки предпринимательства.

Развитию выставочно-ярмарочной деятельности в системе ТПП было уделено особое внимание. Как сообщил Максим Фатеев, за 11 месяцев 2021 года Палатой было проведено около 480 выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий. В связи с пандемией коронавируса отрасль требует поиска новых подходов и более четкого определения роли ТПП в этом процессе. При этом преждевременно говорить о том, что традиционные офлайн-выставки вытесняются виртуальными форматами. Присутствие брендов, продукции компаний как в виртуальной, так и в реальной жизни не размывает, а усиливает их влияние на целевую аудиторию.

На заседании с докладом о формировании территориально-отраслевой матрицы выставочной деятельности выступила исполнительный директор РСВЯ Елена Ублиева. Она отметила, что главная идея матрицы заключается в том, что выставки не должны дублировать одну и ту же тематику и проходить в одно и то же время. Регионам необходимо перестать дублировать выставочные концепции друг друга, сконцентрироваться на своих преимуществах, чтобы выставки стали интереснее и мощнее.

Председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, вице-президент РСВЯ, генеральный директор АО «Экспоцентр» Алексей Вялкин привел данные исследования Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI «Глобальный барометр». Одной из возможностей для российской конгрессно-выставочной отрасли он назвал развитие инвестиционной составляющей проводимых мероприятий.

## Объявлены победители X Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards



В 2021 году на соискание X Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards было заявлено 515 проектов из 62 регионов России. Церемония награждения состоялась в Ульяновске.

[ПОДРОБНЕЕ НА САЙТЕ](#)

**В Топ-5 регионов по итогам девяти лет проведения премии вошли:**

- 1 место – Свердловская область
- 2 место – Республика Татарстан
- 3 место – Самарская область
- 4 место – Ярославская область
- 5 место – Московская область.



# МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

## РСВЯ В EXHIBITION WORLD



На сайте международного журнала "Exhibition World" опубликовано специальное приложение, посвященное 30-летию РСВЯ!

В журнал вошло отражение основных вех истории Союза, демонстрация событийных возможностей регионов, представленных членами РСВЯ, конгрессно-выставочных площадок страны, организаторов и сервисных компаний отрасли.

Члены РСВЯ разместили в юбилейном выпуске рекламно-информационные материалы о себе и своей деятельности.

Смотрите [ЗДЕСЬ](#)

## UFI ЗАПУСКАЕТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ



UFI и MBB-Consulting Group (MBB) запускает в работу отраслевую образовательную программу для организаторов выставок: UFI-Exhibition Management School (UFI-EMS).

Подробнее [на сайте](#).

Учебная программа была разработана совместно с сообществом UFI, что делает ее программой, разработанной организаторами выставок для организаторов выставок.

Целевая группа: представители среднего и высшего звена от компаний-организаторов выставок

Даты: 14-24 февраля 2022 г.

Язык: английский

Формат: 10 онлайн-сессий, включая презентации, групповую работу и нетворкинг.

УСР: 20 кредитных часов УСР = базовая программа

Региональный фокус: Азиатско-Тихоокеанский регион



# Анонсы

НА ПЛАТФОРМЕ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ РСВЯ" ОБНОВЛЕНА ИНФОРМАЦИЯ О ПРОГРАММЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.

**САЙТ ПРОГРАММЫ**

Старт программы в феврале 2022 года

**Ждем ваших заявок!**

**Приглашаем принять участие в конкурсе плакатов!**



**С ЧИСТОГО  
ЛИСТА.  
НОВОЕ НАЧАЛО**

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
КЦ «ПЕТРОКОНГРЕСС»

**19  
21**

ЯН ВАРЯ  
2022

При поддержке Российского союза выставок и ярмарок и Национального конгресс-бюро Организационный комитет XI Евразийского Ивент Форума впервые проводит конкурс плакатов мероприятий.

Участниками конкурса могут стать организаторы мероприятий (выставок, форумов, конгрессов, других мероприятий), прошедших в России в 2021 году как в формате офлайн, так и онлайн.

Организаторам предлагается предоставить макеты плакатов (афиш, рекламных модулей) мероприятий в официально утвержденном фирменном стиле.

Во время Форума зрительское жюри выберет трех победителей, а обладатель гран-при будет определен по решению экспертов. Победители будут объявлены в завершающий день Форума 21 января.

Прием заявок с 12:00 13 декабря 2021 до 23:59 12 января 2022 года

**ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НЕОБХОДИМО:**

**ЗАПОЛНИТЬ АНКЕТУ УЧАСТНИКА ПО ССЫЛКЕ <https://expodat.com/onlinereg/efea2022-konkurs>**

**ПРЕДОСТАВИТЬ ССЫЛКУ НА ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТ С ДИЗАЙН-МАКЕТОМ ПЛАКАТА  
ОЗНАКОМИТЬСЯ С ПОЛОЖЕНИЕМ О КОНКУРСЕ ПЛАКАТОВ МЕРОПРИЯТИЙ [скачать](#)**

Дирекция РСВЯ рассмотрит предложения членов Союза о публикации информации о мероприятиях Вашей компании на страницах еженедельного дайджеста.

Прием заявок осуществляется на e-mail: [info@ruef.ru](mailto:info@ruef.ru) с пометкой "Для Дайджеста"



**РОССИЙСКИЙ  
СОЮЗ ВЫСТАВОК  
И ЯРМАРОК**

**30  
ЛЕТ**

ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЙ ДАЙДЖЕСТ  
ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДИРЕКЦИИ РСВЯ

COPYRIGHT © НОВОСТИ РСВЯ 2021

INFO@RUEF.RU

ПЕТЕРБУРГСКОЕ ШОССЕ, 64/1, ЛИТ. А,  
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, РОССИЯ, 196140

ВСЕ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ ЗДЕСЬ

[WWW.RUEF-ONLINE.RU](http://WWW.RUEF-ONLINE.RU)

[WWW.RUEF.RU](http://WWW.RUEF.RU) | [WWW.FACEBOOK.COM/RUEFEXPO](https://WWW.FACEBOOK.COM/RUEFEXPO)

INST: @RUEF\_EXPO | TELEGRAM: [T.ME/RUEFONLINE](https://T.ME/RUEFONLINE)